



IHR JOB IST

- ✓ Marktanalysen durchführen durch die sich Zielmärkte und Chancen für das Unternehmen ergeben
- ✓ Marketingstrategien und Vertriebsmaßnahmen gemeinsam mit dem Vertrieb entwickeln und umsetzen
- ✓ Recherche und Planung passender Messen für die jeweiligen Vertriebsgebiete samt inhaltlicher Planung der ausgestellten Produkte und Marketing Botschaften
- ✓ Lead Management der eingehenden Leads (Messe, Online-Maßnahmen und Vertriebskampagnen)
- ✓ Inhaltliche Ausarbeitung von Trainingsunterlagen für den Vertrieb und unsere Kunden (Dokumente, Tutorials, Powerpoints, usw.)
- ✓ Marketinginhalte planen, erstellen und analysieren
- ✓ Interaktion des Vertriebs mit den Kunden zielgruppenspezifisch organisieren
- ✓ Planung, Organisation und Betreuung von Veranstaltungen für die diverse Zielgruppen
- ✓ Erstellung von Präsentationen, Konzeptionen, Vorträgen und Vortragstexten
- ✓ Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb weltweit

DAS BIETEN WIR

- ✓ Eine abwechslungsreiche, herausfordernde Tätigkeit mit interessanten Projekten und Perspektiven in einem international wachsenden Familienunternehmen
- ✓ Flache Hierarchien, Zusammenarbeit auf Augenhöhe und eine offene Kommunikations- und konstruktive Feedback-Kultur
- ✓ Einen guten Start durch strukturiertes Onboarding Programm, individuelle Einarbeitungspläne, maßgeschneiderte Weiterbildungsmaßnahmen und die Unterstützung erfahrener Kollegen
- ✓ Ein angenehmes Betriebsklima in moderner Umgebung, kostenfreie Verpflegung mit Obst, Kaffeevollautomat, Wasser und Säften
- ✓ Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen und zur betrieblichen Altersvorsorge, der über die gesetzlichen Vorgaben hinausgeht
- ✓ Bike Leasing für Firmenfahräder
- ✓ Idealer Firmenstandort mit guter Verkehrsanbindung für Bus, S-Bahn oder Auto, um sowohl in der Stadt, wie auch auf dem Land leben zu können
- ✓ Hohe Flexibilität Arbeit und Privates zu vereinen

DAS SIND SIE

- ✓ Beruflicher Hintergrund im Vertrieb oder Marketing mit mehrjähriger Erfahrung im vertriebsorientierten Marketing
- ✓ Mehrjährige und einschlägige Erfahrung im B2B Geschäft mit erklärungsbedürftigen Industriegütern
- ✓ Reisebereitschaft (nicht wöchentlich, aber mehrmals im Jahr, auch international)
- ✓ Sicherer Umgang mit CRM Software
- ✓ Sicherer Umgang mit digitalen Medien und Content Erstellung für Online Plattformen und Webseiten
- ✓ Gestalterische und redaktionelle Fähigkeiten, um eigenständig Marketing und Vertriebsunterlagen samt Text, Grafiken und Bilder zu erstellen
- ✓ Gute Kenntnisse in Elektronik, Software und IT
- ✓ Sehr gute Englischkenntnisse (fließend in Wort und Schrift)
- ✓ Marketing ist für Sie keine gestalterische Aufgabe, sondern eher eine vertriebliche. Leads sind Ihnen wichtiger als Design

DAS SIND WIR

deister electronic ist ein innovatives und modernes Familienunternehmen mit 5 internationalen Niederlassungen. Rund 200 Mitarbeiter weltweit entwickeln, fertigen und vertreiben Lösungen aus dem Bereich der elektronischen Zutrittskontrolle, Verwaltung von Arbeitsequipment und Industrieautomation. Als Miterfinder und Spezialist für RFID-Technologie ermöglichen unsere Produkte Personen und Gegenstände per RFID-Chip elektronisch zu identifizieren, wodurch sich diese digital per Software verwalten lassen. So kommen Lösungen von deister electronic in einer Vielzahl von Branchen und Anwendungen zum Einsatz und helfen dabei manuelle Prozesse zu digitalisieren, das Sicherheitslevel zu erhöhen und die eigenen Unternehmensressourcen effizienter zu nutzen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung bevorzugt per E-Mail an die Personalabteilung: karriere@deister.com.